

Información y publicidad

En este apartado del informe se van a recoger las actividades en materia de información y publicidad que se han llevado a cabo desde el 1 de enero de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2020 en la región de Castilla-La Mancha.

- **¿Dispone de página web exclusiva para Fondos Europeos? ¿Se ha utilizado para el periodo 2014-2020?**

Sí, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha dispone y ha utilizado la página web de fondos estructurales.

(<https://fondosestructurales.castillalamancha.es/feder/periodos-anteriores/2014-2020>).

- **¿Qué se ha publicado en la web del periodo 2014-2020?**

Documentos relevantes del Programa Operativo como el Programa, el manual de descripción de funciones y procedimientos, evaluaciones, presentaciones divulgativas, guías y manuales sobre la lucha con el fraude, etcétera.

- **¿Se han utilizado redes sociales para difundir los logros del periodo 2014-2020?**

Sí. Durante el período 2014-2020 se utilizó la plataforma Facebook para dar a conocer proyectos cofinanciados. (<https://www.facebook.com/FEDERCastillaLaMancha/>).

- **¿Se han realizado evaluaciones de comunicación en este periodo?**

Sí. Se han realizado una evaluación intermedia de la estrategia de comunicación y otra final, conjuntamente FEDER con FSE.

- **¿Se han alcanzado las metas de los indicadores?**

Sí.

En cuanto a los indicadores de realización obtenemos el siguiente grado de ejecución:

1. Número de actividades y actos públicos: 133,00%
2. Número de acciones de difusión: 151,70%
3. Número de publicaciones externas realizadas: 122,20%
4. Número de páginas web: 88,90%
5. Número de soportes publicitarios: 243,40%
6. Número de documentación interna distribuida: 177,60%
7. Número de redes de información y publicidad: 100,00%

En cuanto a los indicadores de resultados obtenemos el siguiente grado de ejecución:

1. Número de asistentes a actividades y actos públicos: 111,9%
2. Publicaciones distribuidas y editadas: 99,90%

3. Número de puntos de distribución: 764,20%
4. Número de visitas a la página web: 80,80%
5. Organismos cubiertos: 100,00%
6. Número de reuniones en las redes: 82,40%
7. Número de asistentes a las reuniones: 56,20%

En cuanto a los indicadores de impacto obtenemos el siguiente grado de ejecución:

1. Grado de conocimiento de las obligaciones existentes: 94,00%
2. Tasa de satisfacción respecto a la información facilitada: 76,30%
3. Tasa de utilidad de las actuaciones: 86,40%
4. Grado de conocimiento del FEDER: 61,10%
5. Grado de conocimiento del papel desempeñado por la UE: 68,00%
- **A continuación, incluir el cuadro resumen de indicadores para el periodo 2014-2020, según aparece en la aplicación INFOCO. Incluir aquí los cuadros de indicadores de realización, de resultado (cuantitativos) y los de impacto (cualitativos) para todo el periodo 14-20. Es decir, cuántas actuaciones de comunicación se han llevado a cabo, a cuánta gente ha llegado, cuánto han costado y qué impacto han tenido (positivo, neutro, negativo, nivel de conocimiento sobre las actuaciones financiadas con fondos europeos).**

Nº	Indicador realización	Programación	Ejecución	%	Indicador resultado	Programación	Ejecución	%	Montante estimado de la actividad ejecutada
1	Nº actividades y actos públicos	339	451	133,0%	Nº de asistentes	24.422	27.337	111,9%	44.297 €
2	Nº de acciones de difusión	860	1.305	151,7%	--	--	--	--	291.758 €
3	Nº de publicaciones externas realizadas	288	352	122,2%	% publicaciones distribuidas / editadas	100%	99,9%	99,9%	67.192 €
					Nº puntos de distribución	81	619	764,2%	
4	Nº de páginas Web	27	24	88,9%	Nº de Visitas	280.000	226.358	80,8%	0
5	Nº de soportes publicitarios	316	769	243,4%	--	--	--	--	307.413 €
6	Nº de documentación interna distribuida	214	380	177,6%	% de organismos cubiertos	100%	100%	100,0%	1.626 €
7	Nº de redes de información y publicidad	3	3	100,0%	Nº reuniones	68	56	82,4%	3.370 €
					Nº asistentes	59	33	56,2%	

Datos Ejecución por realización de indicadores desde el 01/01/2014 hasta el 31/12/2022

Nº	Indicador realización	Programación	Ejecución	%	Indicador resultado	Programación	Ejecución	%	Montante estimado de la actividad ejecutada
1	Nº actividades y actos públicos	339	451	133,0%	Nº de asistentes	24.422	27.337	111,9%	44.297 €
2	Nº de acciones de difusión	860	1.305	151,7%	--	--	--	--	291.758 €
3	Nº de publicaciones externas realizadas	288	352	122,2%	% publicaciones distribuidas / editadas	100%	99,9%	99,9%	67.192 €
					Nº puntos de distribución	81	619	764,2%	
4	Nº de páginas Web	27	24	88,9%	Nº de Visitas	280.000	226.358	80,8%	0
5	Nº de soportes publicitarios	316	769	243,4%	--	--	--	--	307.413 €
6	Nº de documentación interna distribuida	214	380	177,6%	% de organismos cubiertos	100%	100%	100,0%	1.626 €
7	Nº de redes de información y publicidad	3	3	100,0%	Nº reuniones	68	56	82,4%	3.370 €
					Nº asistentes	59	33	56,2%	

Datos Ejecución por realización de indicadores desde el 01/01/2014 hasta el 31/12/2022

- **Buenas prácticas**

Título	Texto descriptivo
Reforma y adecuación del centro de respaldo del 112	Renovación de equipos y del sistema de climatización e iluminación. Notoria mejora de la eficiencia energética.
Implantación de recogida selectiva de biorresiduos en Toledo	Implantación de un quinto contenedor en municipios para residuos orgánicos, construcción de una nueva planta de tratamiento y modernización de las existentes.
Consolidación y mejora del Centro Nacional del Hidrógeno (Ciudad Real)	Mejora de las instalaciones y del equipamiento. Destacando la mejora de la hidrogenera portátil.
Proyecto Smart GAO para la gestión inteligente de las energías renovables Anual	El proyecto tiene por objeto registrar de forma uniforme toda la información generada por los activos de producción energética de cualquier parque eólico o fotovoltaico.
Fisiopatología de la Lesión Medular en el Hospital Nacional de Paraplégicos. Protección y Regeneración funcional	La actuación presentada consiste en la cofinanciación por parte de FEDER de líneas de investigación llevadas a cabo por la Unidad de Investigación del Hospital Nacional de Paraplégicos sobre la Fisiopatología de la lesión medular, con el objetivo de convertirlas en terapias de vanguardia que se puedan trasladar a los pacientes, desde los modelos de experimentación animal (preclínicos) a la práctica clínica, consiguiendo la recuperación total o parcial, y la mejora de la calidad de vida de las personas afectadas por estas patologías.
Rehabilitación del Centro de Atención a Personas con Discapacidad Intelectual Grave “Guadiana I” de Ciudad Real	La actuación se ha centrado en concreto en la rehabilitación de dos viviendas (el bajo B y el segundo B del módulo I del centro); ambas disponen de salón comedor, cocina, cuatro dormitorios dobles, un baño geriátrico y otros dos adaptados con duchas.
Ampliación y Reforma del Hospital Universitario de Guadalajara	La buena práctica que se presenta consiste en la ampliación y reforma del Hospital Universitario de Guadalajara. Para ello, se aumentará la capacidad del centro hospitalario, añadiendo 4 quirófanos (uno de ellos híbrido), 10 puestos de UCI y 200 camas con espacio para incrementarse otras 170. La superficie disponible se ampliará desde los 53.000 m2 hasta más de 115.000 m2 , lo que supondrá dar cabida a nuevos servicios asistenciales como un área ambulatoria, de cirugía y de UCI pediátrica, así como la instalación de los nuevos quirófanos y equipamiento especializado que garantizará nuevas prestaciones sanitarias y tratamientos a la población, como cirugías vasculares complejas o radioterapia. A su vez se mejorarán las instalaciones para crear espacios adecuados a los servicios a prestar como son la posibilidad de disponer de habitaciones individuales, mayor número de consultas y boxes, más capacidad y mejor acceso desde en el Hospital de Día Oncohematológico y un notable aumento de puestos de hemodiálisis.